

4 grote veranderingen waar elke architect mee te maken krijgt



De wereld verandert. Steden groeien, gebouwen worden steeds hoger en de behoefte aan duurzaamheid neemt verder toe. Ook neemt de digitalisering in rap tempo toe en staan er steeds meer bedrijven op met een compleet ander businessmodel. Denk hierbij aan Uber en AirBnB die gevestigde industrieën en bedrijven laten nadenken over de houdbaarheid van hun business. En het is een kwestie van tijd voordat de Uber van de bouwindustrie op zal staan. In deze whitepaper bekijken we de trends en hoe u daar – als architect – op in kunt spelen.

Wat zijn de grootste veranderingen

Trends komen en gaan. Dat is niks nieuws. Maar als een trend blijvend is – een echte verandering – betekent dit een omslag in werk- en denkwijze. Hoe u er op inspeelt is belangrijk voor het slagen van uw projecten en helpt u de doelstellingen te behalen. Als we kijken naar een aantal van deze veranderingen, zijn deze 4 het meest opvallend:

1. Samenwerken
2. Duurzaamheid
3. Verstedelijking
4. Technologische disruptie en digitalisering

Bovenstaande veranderingen zullen we in dit whitepaper verder toelichten en uitwerken. Maar zo op het eerste oog is het niks nieuws. En dat klopt ook, want deze veranderingen zijn al een tijd aan de gang. Waren het eerst trends, nu zijn het zaken waar u niet langer omheen kunt. Ze zijn in de gehele bouwbranche voelbaar. Van architecten, tot ontwikkelaars, aannemers en leveranciers.

Lange ketens worden korter

De bouw bestaat traditioneel gezien uit lange ketens waar veel partijen bij betrokken zijn. Dit komt de flexibiliteit niet ten goede. Elke partij heeft een eigen doelstelling en een eigen belang. Waar partijen gaan samenwerken zal het project efficiënter worden en zal het voor de opdrachtgever ook makkelijker zijn om de gehele keten te managen.

Rollen veranderen.

Dat geldt ook voor projecten. De klant heeft zelf voor ogen wat hij of zij graag zou willen en vertrouwt daarin niet langer blind op de expertise van de adviserende partij. Klanten doen zelf steeds meer onderzoek en zijn mondiger geworden. Dat betekent dat rollen veranderen.





VAN ADVISEREN NAAR SAMENWERKEN

Veel klanten zitten niet langer te wachten op enkel advies. Of een partij die hen alles uit handen neemt. Zij willen betrokken zijn bij het project. Hun visie delen en samen de beste oplossing bedenken. Dit is de eerste grote verandering binnen de branche.

Andersom geldt dit natuurlijk ook. Als architect heeft u een bepaalde visie voor een gebouw. U stopt uw creativiteit in het ontwerp om iets op te leveren wat aan uw verwachting en die van de klant voldoet. Vaak volgen hierna meerdere gesprekken waarin u het ontwerp verder zult moeten bijschaven op basis van de wensen van de klant. Door samen te werken met andere partijen in de keten kunt u – niet alleen tijdens het ontwerp – een toegevoegde waarde leveren aan de klant. Dit kunnen ook andere architecten(bureaus) zijn. Daarnaast kan dit een onderscheidend vermogen zijn om de klant aan u te binden.



DUURZAAMHEID

Klanten willen groener, zuiniger en duurzamer. Zowel bij nieuwe gebouwen als renovaties. Het is een verandering die al een tijd aan de gang is en dit zal bij steeds meer projecten een belangrijkere rol gaan spelen.

Dit is terug te zien in het gebruik van materialen. Waarin de vraag naar natuurlijke grondstoffen en steeds groter wordt. Materialen moeten duurzaam zijn en een lange levensduur hebben. En daarnaast afgestemd kunnen worden op de bestemming van het gebouw.

Ook de installaties in het gebouw moeten energiezuinig zijn. Een voorbeeld hiervan zijn liften met een zuinigere aandrijving, Led verlichting en een automatische standby stand als deze niet gebruikt wordt. Ook kunnen onnodige stops worden voorkomen door een goede People Flow analyse waarin gekeken wordt naar de bewegingen in het gebouw. Zelfs als de precieze bestemming van het gebouw nog onbekend is.

Inzicht in de duurzaamheid van het project kan door middel van BREEAM-NL certificering. Een internationaal erkend keurmerk waarmee u de duurzaamheid van het project aantoonbaar kunt maken. Niet enkel op het gebied van energiezuinigheid.

Ook bij duurzaamheid is samenwerking met de klant en andere leveranciers essentieel. Elke schakel draagt bij aan het slagen van het project.

TECHNOLOGISCHE DISRUPTIE EN DIGITALISERING

Eén van de grootste trends van dit moment is technologische disruptie. Door de technologische ontwikkelingen – die in een steeds rapper tempo gaan – zal de manier waarop er gewerkt wordt veranderen. Het maakt het mogelijk voor nieuwe bedrijven om de gevestigde industrieën wakker te schudden met businessmodellen die compleet verschillen van de bestaande. Dit zien we bijvoorbeeld in de reisbranche, met AirBnB of de taxi industrie waarbij Uber een steeds grotere rol is gaan spelen.

Diverse experts concluderen dat het slechts een kwestie van tijd is voordat dit in de bouwbranche gebeurt. En zij voegen hier aan toe dat een groot aantal van de bedrijven hier niet klaar voor is. Meegaan met deze veranderingen en innoveren is essentieel.

De bouwbranche is van oorsprong erg traditioneel. Al jaren wordt er op dezelfde manier gewerkt en zaken gedaan. Hierdoor is het ook relatief eenvoudig voor een nieuwkomer om binnen te dringen. Zeker omdat veel bedrijven niet langer aan de vraag van de veeleisende klant kunnen voldoen. En de mogelijke effecten van deze verandering onderschatten. Belangrijk is om hier goed en adequaat op in te spelen. Innoveren, samenwerken en uit de comfort zone stappen.

Tools

Technologische ontwikkelingen hebben ook voor positieve veranderingen gezorgd. Processen zijn versimpeld door het gebruik van digitale tools zoals BIM of 3D. Leveranciers bieden digitale tools voor het samenstellen van bestekken en tools waarmee u de installaties visueel kunt maken. Denk hierbij ook aan de toename van het gebruik van Virtual Reality (VR) brillen. Hiermee kunt u de opdrachtgever direct laten zien hoe het gebouw er van binnen en buiten uit komt te zien. Zo krijgen zij meer gevoel bij het project.



VERSTEDELIJKING

De laatste grote verandering is verstedelijking. Jonge mensen trekken naar de steden. Er ontstaat een steeds grotere behoefte aan goede, betaalbare woningen in een gebied waar ruimte schaars is. Dit vraagt om een nieuwe manier van ontwerpen en ontwikkelen.

Bij nieuwe ontwerpen moet er rekening gehouden worden met de toenemende drukte in de steden. Voor architecten ligt de uitdaging in het ontwerpen van woningen die functioneel en betaalbaar zijn. Zonder de beperkte ruimte uit het oog te verliezen. Leefbaarheid en duurzaamheid zijn hierin ook belangrijke thema's.

Bovenstaande geldt ook voor renovatieprojecten. Ook voor dit soort projecten neemt de vraag toe. Leegstaande gebouwen worden herontwikkeld en krijgen een nieuwe bestemming. Om deze toekomstbestendig en aantrekkelijk voor potentiële huurders/bewoners te maken zal hier ook op bovenstaande thema's moeten worden gelet.

Tenslotte is de toenemende vergrijzing een andere belangrijke trend. Het ontwerpen of herontwikkelen van woningen en gebouwen voor deze doeleinden vraagt om een andere kijk en kan een uitdaging zijn voor architecten.

Vraag naar een goede People Flow neemt toe

Tijdens de ontwerpfase kan ook gekeken worden naar de mensenstroom in het gebouw, de People Flow. Hoe bewegen zij zich voort in het gebouw. En hoe kunnen zij zo snel en efficiënt mogelijk vervoerd worden, ook tijdens piektijden.

Bij een woongebouw zullen de piektijden aan het begin van de ochtend en aan het eind van de middag/begin van de avond plaatsvinden. Als de People Flow niet goed in kaart is gebracht kan dit voor lange rijen zorgen bij de lift. Het is belangrijk om tijdens het ontwerp ook de behoeftes en wensen van de eindgebruiker mee te nemen. Zij zullen uiteindelijk gebruik maken van het gebouw. Een goede doorstroming kan het gebouw aantrekkelijker maken voor potentiële huurders en bewoners.

